

広告掲載料金表(フリー広告)※すべて税込

広告スペース	サイズ(天地×左右)	1回掲載料	6回契約単価	12回契約単価
表2	295mm×230mm	495,000円	445,500円	396,000円
表2対向	295mm×230mm	440,000円	396,000円	352,000円
表3	295mm×230mm	440,000円	396,000円	352,000円
表4	280mm×215mm	550,000円	495,000円	440,000円
前づけ2P(1~10P内での頁を想定)	295mm×460mm	605,000円	544,500円	484,000円
前づけ1P(1~10P内での頁を想定)	295mm×230mm	330,000円	297,000円	264,000円
本文2P	295mm×460mm	495,000円	445,500円	396,000円
本文1P	295mm×230mm	275,000円	247,500円	220,000円
本文ヨコ2/5P(記事下ヨコ型)	102mm×197mm	132,000円	118,800円	105,600円
本文ヨコ1/5P	102mm×95mm	66,000円	59,400円	52,800円
記事型広告1P(Happy Navigation)	—	220,000円	198,000円	176,000円
記事型広告1/2P(Happy Navigation)	—	110,000円	99,000円	88,000円
記事型広告1/4P(Happy Navigation)	—	55,000円	49,500円	44,000円

※その他契約回数についてはスタッフまでお気軽にご相談ください。

●注意●月刊タクトでは、広告ページの掲載面指定や、企画広告以外の広告ページ内でのクーポン(サービス券)の表記はできません。クーポンの掲載を希望される場合は、綴じ込みの「クーポンページ」をご利用ください。

- ・上記広告掲載料金は、完全データ支給の場合になります。弊社にてデザイン制作、コピー・イラスト制作、写真撮影、取材などが必要な場合は、別途実費を申し受けます。その他、詳しくは問い合わせください。
- ・契約期間は初回より1年間とさせていただきます。
- ・業種や業態によっては、当社基準により広告掲載をお断りする場合や、割増料金、掲載ページの限定、事前の審査が必要となる場合もございます。お申し込みの際にご相談ください。
- ・広告料金のお支払いは原則として銀行振り込みでお願いいたします。出稿申し込みの取り消しにつきましては、キャンセル料を申し受ける場合があります。なお、発売日20日前以降の出稿取り消しの場合は、掲載料を全額請求させていただきます。

月刊タクト 発行概要

創刊	◆ 2000年12月10日
発行	◆ 毎月10日
部数	◆ 25,000部
仕様	◆ A4判変形オールカラー
定価	◆ 550円
編集・発行	◆ 株式会社シー・エー・ピー
販売エリア	◆ 富山県内一円、石川県金沢市など、岐阜県飛騨市、高山市
販売店舗	◆ 県内書店、コンビニエンスストア約450店、一部ドラッグストア

締め切りについて

広告申込締切日：掲載号発売日の40日前(前月の月初)
 広告原稿入稿締切日：掲載号発売日の20日前(毎月20日前後)

原稿の入稿方法について

- 広告原稿は、完全データでの入稿をお願いします。なお、最終出力紙、データ仕様書は必ず添付してください。
- 断ち落とし広告の場合、裁断事故防止のため断裁線から5mm以上の余裕を持たせてください。

■ 広告のお申し込み・お問い合わせは、最寄りの広告代理店、またはシー・エー・ピーまで



株式会社 シー・エー・ピー

〒930-8545 富山市金屋1634-25
 TEL.076-439-3311(代表) FAX.076-439-3322
 URL <http://www.cap.jp/>

cap Takt

毎月10日は「タクト」の日♪

媒体資料

Media Guide



訴求内容に必ずお応えできる、さまざまな誌面展開をご用意

01 Advertisement 純広告

商店や企業のブランドイメージや商品を、自由なデザインでしっかりとアピールできる広告商品です。



02 Advertisement ペイドパブリシティ

グルメ、ビューティー、ディーラーなど、季節や流行に合わせたテーマを決めて毎月行う、編集特集風(フォーマット)の広告商品です。



03 Advertisement タイアップ広告

編集記事のような誌面で、お店や商品の魅力をお伝えします。「Takt」がインフルエンサーとして、読者の興味・関心をひきつけます。



月刊誌にとどまらない「Takt」ブランド

WEB 日刊 Online Takt

新店情報やイベント情報など本誌のニュースソースをベースに、旬な情報を日々発信するWEBメディアです。ユーザーとのコミュニケーションに合わせた掲載プランで、適切な人へ適切な情報をお届けします。



Online Takt
<https://takt-toyama.net/>

公式SNSでも情報配信中



Instagram : ID
@onlinetakt



facebook : ID
@Online Takt



Twitter : ID
@Onlinetakt

イベント・メディアミックス

「Takt」と連動したイベントや、他媒体も活用したトータルプロモーションも可能です。



▲HOKURIKUパンフェス
三井アウトレットパーク 北陸小矢部
で恒例となったバンイベントの実施



▲Takt女子部
Takt読者参加型の、
体験イベントやセ
ミナーを開催



▲ミラコン
魚津ミラージュランド
を貸し切ったの大規模
コンパ企画

だからTaktを選ぶ人、増えてます

「Takt」は、富山で暮らす大人の女性たちをターゲットにしたライフスタイルマガジンです。2000年1月の創刊以降、着実に読者層を広げ、現在は30~50代を中心とした幅広い世代の女性から支持を集めています。

書店・コンビニ売上No.1!
富山県内で一番売れているタウン誌

富山での生活を楽しむさまざまな情報を、日常的に立ち寄る書店やコンビニで毎月提供します。読者は自らの意思で購入する人=可処分所得の高いお客様。いい商品、サービスを探している、消費に前向きな女性に読まれています。

有料誌ならではの保存性の高さ
再読・回読率の高さもポイント

月刊有料誌として長く保存してもらえるよう、紙質・製本のクオリティにもこだわっています。また、県内2,000件以上ある美容室や飲食店、医院に設置いただいているので、1冊のTaktは何度も、何人もの人に読まれています。

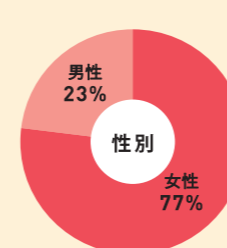
クオリティの高い編集力とデザイン力、
上質な写真で情報を魅力的に伝えます

長年の編集・デザインノウハウをもとに構成された誌面は、情報をさらに魅力的に伝えます。Takt編集部が独自の切り口で、グルメ・イベント・レジャー・美容・健康・ショッピングなどの旬な情報を、トレンドに敏感な女性たちにしっかり届けます。

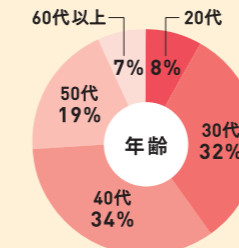


Readers 読者プロフィール ※Takt購入者アンケート調査結果による(2019年8月時点)

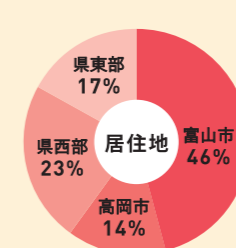
読者の8割近くが
オピニオンリーダーである女性



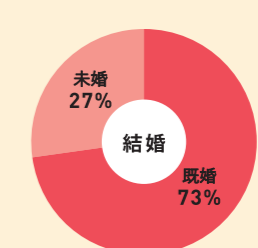
30~50代を中心に幅広い
大人の女性が読者



富山市を中心に
富山県内全域にリーチ



7割が家庭を持つ読者
家庭での回読率も高い



可処分所得の高い
会社員・主婦が8割

